

**TVP NEWS/THE POLISH VOICE/POLISH VOICE TODAY**  
**– ANGLOJĘZYCZNY KANAŁ TVP -**  
(ZARYS PROJEKTU)

**CEL**

- Budowanie wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego, rozwijającego się, kraju wielkiego potencjału, demokratycznego, tolerancyjnego, opartego na wspaniałych tradycjach oraz posiadającego wyjątkową historię. Lidera w Europie Centralnej i Wschodniej.
- Antidotum na propagandę środowiska GW, TVN, mediów będących w rękach niemieckich oraz grup interesów, które mają na celu podporządkowanie sobie polskiego społeczeństwa.
- Miejsce za pomocą którego budowana jest polityka historyczna naszego kraju oraz tworzona przeciwwaga dla kłamstw kreowanych przez czynniki wrogie Polsce, kolportowane przez różne media zagraniczne.

**GRUPA DOCELOWA**

- Odbiorcy zagraniczni znający język angielski: politycy, dziennikarze, inwestorzy, liderzy opinii, Polonia nie znająca języka polskiego (III pokolenie emigracji), turyści odwiedzający nasz kraj, wszyscy zainteresowani Polską

**TŁO**

Przez wiele lat świadomość odbiorcy z zagranicy o Polsce kształtowana była za pomocą dziennikarzy, którzy swoje relacje o naszym kraju przygotowywali w oparciu o narrację GW a później TVN, które (niestety) uważane są stale wśród zagranicznych dziennikarzy za media opiniotwórcze. Być może powodem tej sytuacji był fakt, że narracja obu w/w mediów nie miała godnego siebie, profesjonalnego przeciwnika, który kształtowałby opinię społeczną zgodną z Polską Racją Stanu.

Nikt z rządzących wcześniej nie myślał o stworzeniu strategii informacyjnej na szeroką skalę (skupiano się tylko na mediach lokalnych tj. polskich) oraz stworzeniu instytucji, która będzie zajmowała się kształtowaniem opinii odbiorcy zagranicznego bez udziału zagranicznych, często tendencyjnych dziennikarzy. Przez wiele lat nie było (poza krótkim okresem rządów PiSu) żadnej przeciwwagi dla narracji kształtowanej przez środowiska GW. Jak silne i nie cofające się przed niczym jest to środowisko mogliśmy się przekonać przy okazji walki o Trybunał Konstytucyjny.

Zdajemy sobie sprawę, że wiele opinii o naszym kraju i wydarzeniach mających tutaj miejsce, kształtowane jest za pomocą ludzi, z którymi środowiska liberalno – lewicowe utrzymują prywatne kontakty (tego nie jesteśmy w stanie zmienić).

W obecnej chwili, gdy Polska jest w UE oraz NATO, gdy nasz kraj odwiedza coraz więcej obcokrajowców, gdy polski rząd jest atakowany przez przeciwników w kraju ale także przez świetnie zorganizowane lobby spoza granic Polski, nie możemy swojej strategii informacyjnej dotyczącej przekazu dla zagranicznego odbiorcy opierać na dobrej woli, rzetelności oraz profesjonalizmie zagranicznych dziennikarzy akredytowanych w Polsce.

Należy umożliwić odbiorcy zagranicznemu weryfikację informacji, które pojawiają się o Polsce w mediach zagranicznych. Takim sposobem jest stworzenie systemu, który będzie przeciwwagą dla GW, TVNu oraz dziennikarzy zagranicznych akredytowanych w Polsce.

## **OPIS PROJEKTU**

Rozwiązaniem, opisanych wcześniej problemów, jest stworzenie na bazie jednego z kanałów TVP anglojęzycznego kanału o nazwie np. TVP News lub The Polish Voice lub Polish Voice Today skierowanego do milionów ludzi na świecie posługujących się językiem angielskim.

Ta droga została z powodzeniem wykorzystana przez Rosję - Russia Today (w obecnej chwili RT jest 3 stacją TV najchętniej oglądaną w USA) oraz katarską stacją

Al.-Jazeera (stacja będąca liderem na Bliskim Wschodzie – jest jakby rzecznikiem krajów Bliskiego Wschodu). Podobne rozwiązanie stosuje stacja niemiecka DW (Deutsche Welle), która emituje kilkugodzinny blok w języku angielskim (wiadomości/publicystyka/kultura).

Stworzenie takiego całodobowego kanału telewizyjnego pracującego 7 dni w tygodniu jest przedsięwzięciem bardzo ambitnym i bardzo kosztownym, z pewnością także wymaga czasu.

Działania związane z tworzeniem anglojęzycznego kanału TVP można zacząć o stworzenia kilkugodzinnego bloku informacyjnego/publicystycznego/kulturalnego (patrz Deutsche Welle – 12 godzinny blok w języku niemieckim, 10 godzinny blok informacyjny w języku angielskim, 2 godzinny blok informacyjny w języku hiszpańskim) emitowanego codziennie w godzinach dobrej i najlepszej oglądalności (17:00 – 22:00). Z czasem blok ten może ulec rozbudowaniu i rozrosnąć się do kanału całodziennego a później całodobowego.

## **1. Wizerunek**

Kanał ma odgrywać rolę ambasadora Polski na cały świat, ma za zadanie kreować wizerunek Polski na świecie, ma być narzędziem realizowania Polskiej Racji Stanu. Stąd konieczność, aby jakość działania były na jak najwyższym poziomie. Dotyczy to takich elementów jak:

- wystrój/aranżacja
- profesjonalizm ekipy: prezenterzy i reporterzy (prezencja, znajomość języka angielskiego)/wydawcy/realizacja itp.
- jakość emitowanych programów
- dobór kontentu
- ramówka.

## **2. Skąd brać kontent?**

Pomysły:

- Część informacyjna może bazować na informacjach emitowanych w polskiej wersji wiadomości, część jednak powinna być produkowana przez własny

zespół redakcji (co innego interesuje polskiego odbiorcę, co innego odbiorcę zagranicznego).

- Część publicystyczna powinna być produkowana na potrzeby anglojęzycznego kanału TVP (tematyka ekonomiczna, społeczna, polityka, historia, promocja kraju).
- Część związana z polityką historyczną j/w + należałoby zająć się przygotowaniem anglojęzycznej wersji najlepszych polskich filmów historycznych dokumentalnych i fabularnych (np. Krzyżacy, Potop, Czas Honoru itp.).
- Część kulturalna j/w.

### **3. Portal internetowy**

Integralną częścią anglojęzycznego kanału TVP powinien być portal internetowy, na którym będzie można obejrzeć przekaz telewizyjny na żywo; odtworzyć sobie audycje, których nie udało się obejrzeć; przeczytać skrót emitowanych audycji, informacji, filmy, itp.

### **4. Finansowanie**

Budżet państwa, częściowo abonament, oraz wpływy z reklam (szansa dla polskich przedsiębiorców, którzy mogą dotrzeć z informacją o swoich produktach do szerokiego grona odbiorców zagranicznych).

### **5. Popularyzacja kanału**

- Za pomocą Polskiej Izby Turystyki i narzędzi do promocji, które leżą w jej gestii
- Za pomocą sieci hoteli obecnych w Polsce (info o kanale powinno być w każdym hotelu)
- Reklamy w gazetach anglojęzycznych w Polsce i za granicą (tygodniki opinii), internet, media społecznościowe
- Reklamy w TV (BBC, CNN + inne opiniotwórcze stacje)
- Ambasady w Polsce i polskie ambasady za granicą

## **SWOT PROJEKTU**

### 1. Mocne strony projektu

- Pierwsza stacja/kanal anglojęzyczny w Europie Wschodniej i Centralnej – dotyczy krajów należących do UE.
- Możliwość kreowania pozytywnego wizerunku Polski oraz Polskiej Racji Stanu.
- Możliwość dotarcia do milionów ludzi, którzy opinię o naszym kraju kształtują sobie na podstawie manipulowanych relacji innych mediów.

### 2. Słabe strony

- Długi czas tworzenia kanału – przez czas jego tworzenia odbiorcy zagraniczni będą zdani na narrację nieprzychylnych Polskiej Racji Stanu mediów
- Długi czas promocji kanału oraz duże środki finansowe konieczne na jego promocję
- Kwestia doboru odpowiednich, profesjonalnych kadr (spoza środowisk liberalno – lewicowych), ludzi którzy kochają Polskę i pracę dla niej traktują jak misję

### 3. Szanse projektu

- Kanał może stać się najważniejszym medium opiniotwórczym w Europie Centralnej i Wschodniej – może stać się liderem tej części UE

### 4. Zagrożenia projektu

- Przejęcie kanału, wraz ze zmianą władzy, przez środowiska wrogie Polskiej Racji Stanu